

**Bounce
agency**

Gulbenes novada zīmola radošie koncepti

2022. gada 21. janvāris

Saturs

Vietas zīmola nozīme	3.
Gulbenes novada zīmola pamati un pozicionējums	9.
Zīmola radošā koncepta nozīme	13.
Radošais koncepts #1	16.
Radošais koncepts #2	25.

Vietas zīmols

Vietas zīmola nozīme

Visu iedomāto un fiziskās vides elementu kopums, kas padara vietu tās **lietotāju prātos īpašu, palīdz nošķirt no citām līdzīgām**

Visu asociāciju un emociju summa, ko esošais vai potenciālais lietotājs iedomājas par Gulbenes novadu

Vietas zīmola uzdevumi



Vietas zīmola nepieciešamība Gulbenes novadam

**Konkurence par talantīgiem cilvēkiem, investīcijām un viesiem saasinās
Latvijā un visā Eiropā.**

**Vietas zīmols Gulbenes novadam palīdz veidot konkurētspējīgu identitāti
un vairo Gulbenes novada vērtību.**

Lai būtu konkurētspējīgi, nepieciešams:

- būt vienotiem un saliedētiem savā vēstījumā
- izcelt Gulbenes novada piedāvājumu visām mērķauditorijām, paskaidrojot, kāpēc tas ir labāks par citiem

Gulbenes novada zīmola mērķauditorijas

Gulbenes novada zīmola mērķauditorijas



iedzīvotāji

esošie un potenciālie



uzņēmēji

esošie un potenciālie
investori



viesi

tūristi, novada viesi, kas ierodas
apciemot savējos, iepirkties, sadarbības
partneri, delegāciju dalībnieki u.c.

Zīmola pamati

Zīmola pamati

- **Vieta daudzpusīgai personības attīstībai**
- **Vieta, kur strādāt un realizēt uzņēmīgas idejas**
- **Vieta, kur piedzīvot aizraujošus un skaistus brīžus novada kultūrvēstures objektos**
- **Vieta, kur baudīt dabas bagātības ikdienā vai brīvdienās**

Zīmola pozicionējums

Gulbenes novads ir vieta ar ritmu, kas virza uz priekšu

Gulbenes novads atrodas nemitīgā virzībā uz priekšu. Šo virzību uztur novada īpašais spēks jeb ritms, kura saknes meklējamas šejienes ļaužu dzelzceļnieku gēnā, bet šodienas pulss jaušams tehniskajā jaunradē, industriālajā uzņēmējdarbībā, kopradīšanā un vispārējā radošā gaisotnē.

Tā ir unikālā Gulbenes novada duna, kas atbalsojas arī ārpus novada robežām un pievelk mērķtiecīgus un apsviedīgus prātus ar vīziju, ambīciju un vēlmi ķerties pie darba.

Jau no mazotnes skolas un NVO iedēsta novadniekos šo urdošo ritmu, kas, cilvēkam pieaugot, kļūst par viņa dzīves satvaru. Un tāpēc šeit visas, arī ikdienišķas lietas dara ar radošu enerģiju un drosmīgu atvēršenu.



Zīmola radošais koncepts

Zīmola radošā koncepta nozīme

Kodolīga un skaidra ideja, kas izsaka **vienojošo tēmu** turpmākai vietas komunikācijai.

Šī tēma ir pamats radot:

Vēstījumus

Produktus

Pasākumus

**Sadarbības
modeļus**

Dizainu

**Reklāmas
kampanjas**

Zīmola radošā koncepta nozīme

Koncepts izsaka:

- ieguvumu mērķauditorijai
- unikālo atšķirību

Koncepta ietekme uz mērķauditoriju:

- uzmanības piesaistīšana
- emocionāla reakcija
- iedvesma rīkoties

**Veiksmīgs koncepts
ir atšķirīgs, atmiņā
paliekošs, vienojošs,
atbilstošs**

Zīmola radošais koncepts #1 UZLĀDE

Zīmola ideja

Gulbenes novads uzlādē visus, kas šeit dzīvo, strādā, viesojas. Novads ir kā baterija, kas dod jaudu gan izvirzīt mērķus, gan tos sasniegt.

Bet kas uzlādē pašu bateriju? Jo galu galā tai jābūt enerģijas pilnai, lai funkcionētu visu labā. Mūsu bateriju uzlādē novada cilvēku individualitāte, dažādas personības, dažādas stiprās puses un dažādas intereses – sākot no dabas skaistuma apzināšanās un radošām izpausmēm un beidzot ar uzņēmējdarbības sektoru. Tie ir mūsu baterijas pretpoli, tie ir mūsu baterijas plusi un mīnusi, kas viens otru pievelk un papildina. Tieši šī pozitīvi lādētā spriedze ļauj novadam strādāt ar pilnu atdevi. Tā, cits caur citu uzlādējoties, **novadnieki piešķiļ savu unikālo dzirksti novadam, iedarbina mūsu kopējo darbaspara motoru, kas rūc un strādā savā ritmā jau gadu simtiem.** Tas dzinis šejienes dzīvi uz priekšu, gan uzplaukstot dzelzceļam, gan Latvijai atkal nostājoties uz neatkarības sliekšņiem... Un tā tas virzās tālāk ar jauniem, talantīgiem un daudzveidīgiem novadniekiem priekšgalā.

Zīmola idejas pamatojums

Šī ideja

- izriet no stratēģijā iezīmētās virzošā ritma teritorijas, ko attīstām uzlādes principā;
- ir mūsdienīga, bez pārlieka patosa;
- ir pozitīvi lādēta, kas atbilst sociāli aktīvākajai mileniāļu auditorijai, bet ir saprotama arī citiem;
- neuzbur kaut kādus nepatiesus izskaistinājumus – tā radošā formā notver novada realitāti;
- ļaus izcelt novadam unikālos aspektus un uzlādēt to virzībai nākotnē.

Zīmola vērtības

Atvērtība

Gulbenes novads pieņem dažādus viedokļus, atšķirīgus redzējumus, skatās plašāk, ierauga vairāk. Šī ir atvērta vieta, kur izpaust savu individualitāti un idejas. Un reizē novads ir atvērts arī sadarbībai, kas uzplaukst, satiekoties dažādām personībām.

Uzņēmība

Novada potenciāla realizēšanu cauri laikiem nodrošina uzņēmība. Šeit neviena lieta nav par grūtu. Cilvēki negaida, kad kāds izdarīs viņu vietā, bet ķeras pie lietas un paveic to paši.

Radošums

Gulbenes novads vienmēr izcēlies ar radošām idejām un risinājumiem. Dabas un senatnes iedvesmoti, šodienas un rītdienas motivēti cilvēki šeit ikdienišķas lietas dara ar radošu enerģiju. Tā spilgti izpaužas šejienes pievilcīgajās vietās un lietās, ko novērtē savējie un viesi.

Prieks un lepnums

Gulbenes novadam ir dots daudz – gan dabas un senatnes skaistums, gan sportisks un rosīgs gars novada cilvēkos. Tas kopā sniedz prieku un lepnumu par savu novadu gan Latvijas, gan pasaules kontekstā. Un šis prieks un lepnums sniedz pozitīvu enerģiju, ko gribas likt lietā.

Zīmola personība, raksturs

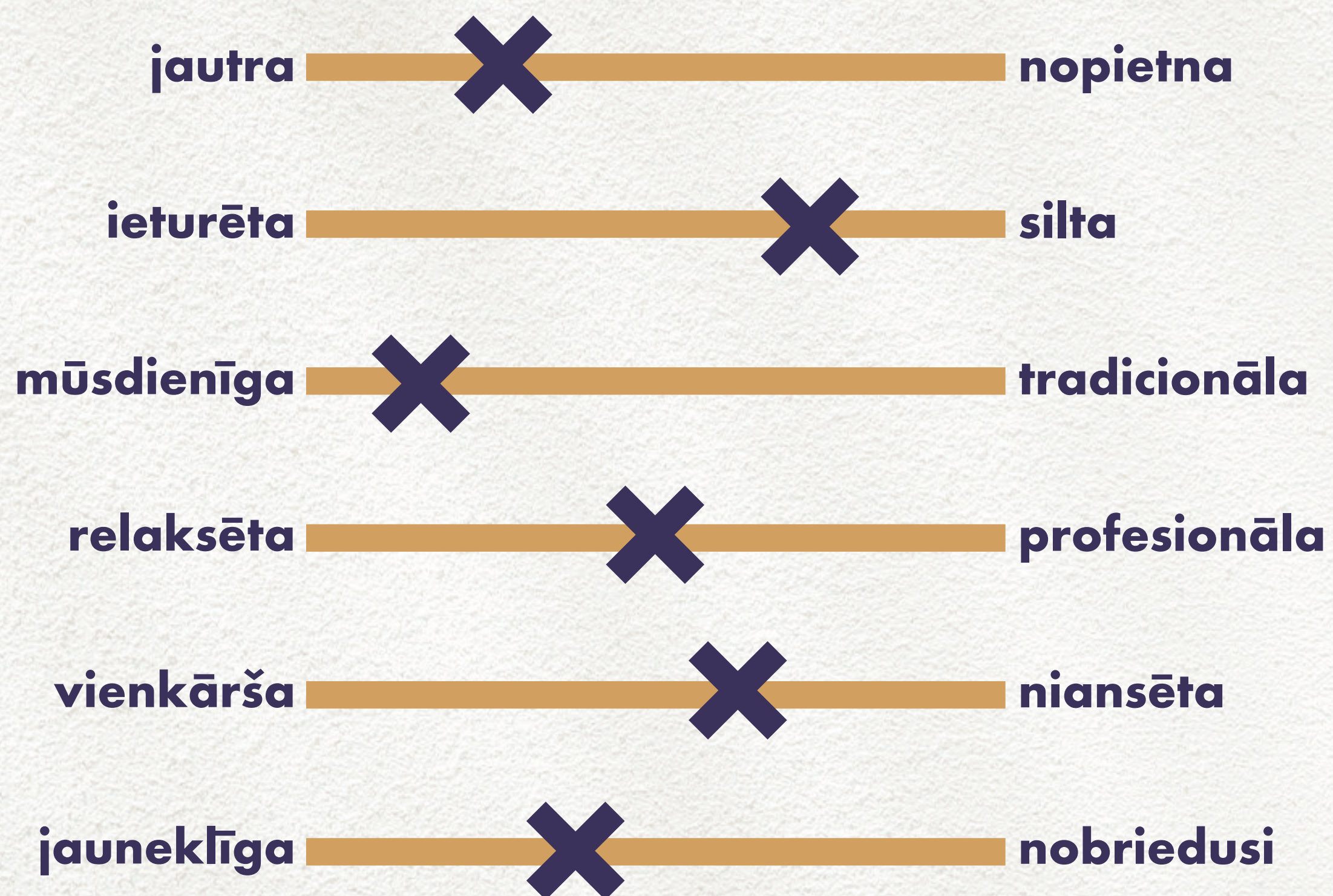
Radītājs un iedvesmotājs

Gulbenes novads:

- negaida, kad kaut kas notiks – viņam ir savas idejas, viņš pats rada, uzņemas iniciatīvu;
- ar savu enerģiju pavelk līdzī arī citus;
- ja kaut kas viņu ieinteresējis, spēj to darīt caurām naktīm;
- pārdomā lietas rūpīgi, bet ne bezgalīgi – grib rīkoties;
- vienmēr ir kādas lietas procesā, bet padomā jau ir vēl kaut kas;
- ir atvērts jaunajam, bet ar lepnumu apzinās savu “es”;
- gaišs, racionāls, bet arī romantisks un neformāls, drošs, enerģisks, zina savus mērķus.



Tonalitāte un komunikācijas valoda



Optimistiska,
ar skatu rītdienā

Entuziasma pilna,
ar dzirkstelīti

Neformāla,
bet ne familiāra

Ar ambīciju,
bet ne iedomīga

Motivējoša un iedvesmojoša

Zīmola sauklis: virzieni

- **Gulbenes novads / UZLĀDĒ!**
Sauklis norāda gan uz to, ka novads uzlādē, gan aicina cilvēkus būt tiem, kas uzlādē. Šis ir visvienkāršākais, bet reizē arī visplašākais, iekļaujošākais, tīrākais variants.
- **Gulbenes novads / UZLĀDĒJIES!**
Šī versija fokusēta tieši uz cilvēku iespējamo ieguvumu.
- **Gulbenes novads / RITMS, KAS UZLĀDĒ**
Šeit tiešā veidā iestrādājam motīvu, kas bija arī stratēģijā.
- **Gulbenes novads / DAŽĀDĪBA, KAS UZLĀDĒ**
Šeit izceļam to, ka uzlādēšanas pamatā ir tieši novada personību atšķirīgums, individualitāte.

Radošās idejas efektivitātes pamatojums un atbilstība mērķauditoriju vajadzībām

Uzlādes princips sevī ietver vairākas šķautnes, kas katra uzrunā savu mērķauditoriju.

- Novada iedzīvotājiem** (esošajiem un potenciālajiem) uzlādēšanās norāda uz to, ka novads vienmēr un visur ir atspajds un iedvesmotājs, kas dod spēku virzīties uz priekšu, lai kāds būtu konkrētā cilvēka darbības lauks. Reizē mēs norādām, ka ikviens iedzīvotājs jau pats ar savu darbību uzlādē novadu – tāpat ir vērtīgs un vajadzīgs.
- Novada uzņēmējiem** (esošajiem un potenciālajiem) uzlāde iezīmē ambīcijas un nākotnes perspektīvu, jo tas, kas labi uzlādēts, varēs likt šo enerģiju lietā attīstot, veidojot, būvējot, radot utt. Un arī šeit jūtam to, ka novads uzlādē uzņēmēju un uzņēmējs novadu.
- Viesiem novads** piedāvā uzlādēties ar dabas skaistumu un atpūtu. Un arī šeit redzam, ka novads uzlādē viesus, bet viesi uzlādē novadu, izmantojot šejienes sniegtos viesmīlības u.c. pakalpojumus.

Kopumā ideja sasaucas ar pagātņi, bet primāri ir vērsta virzienā uz priekšu. Uzlādes jēdziena enerģiskais gars ir organiski piemītošs mileniāļu paaudzei, bet novada personību daudzveidības izcelšana un pozitīvās spriedzes iezīmēšana ļaus radošanai idejai ar baterijas plusiem un mīnusiem dzirksteļot vēl ilgi.

Šī ideja reizē **apliecina, kāds Gulbenes novads ir šodien**, un iezīmē, **kurp tas dodas nākotnē**.

Tāpēc ideja nav mākslīgs veidojums, bet gan **novada spogulis un reizē instruments, ar kuru efektīvi virzīties uz priekšu**.

Zīmola radošais koncepts #2 **VILKME**

Zīmola ideja

Gulbenes novadam piemīt kāds īpašs, ar neko citu nesajaucams, nevienam citam nepiedēvējams ritms. Kāds īpašs, uz priekšu virzošs, dzenošs, velkošs spēks.

Tā ir VILKME.

Savulaik dzimusi Gulbenes vilcienu lokomotīvu krāsnīs un sliežu dunoņā, šodien tā aizvien pieņemas spēkā, kad novadnieki darbojas un sadarbojas, kad berzējas, dzirksteļo un viens otru kurina viedokļi, idejas un nākotnes perspektīvas.

Vilkme, kas kustina uz priekšu un virza visa Gulbenes novada attīstību.

No vārdnīcām un cilvēku valodām

VILKME kā vilcējspēks.

Kā vilciena lokomotīve. Kā pirmais gulbis kāsi, kas rāda ceļu. Kā ritmisks spēks, kas velk, kas dzen uz priekšu. **Un Gulbenes novadam tas vēsturiski piemīt.**

VILKME kā plūsma.

Kā vilkme krāsni, kad cukas tīras un vējš no pareizās puses. Pagales kurās, krāsns silst, skurstenis kūp. Un - kur kūp skursteņi, tur notiek. **Un Gulbenes novadā notiek.**

VILKME arī kā klāt-vilkšana, pievilkšanās, pievilcība.

Kā pievelkas uzņēmīgi cilvēki un labas idejas. Kā pievelk gaišums, cilvēcība un atvērtība. Kā pievelk dabas skaistums. **Un Gulbenes novadā ir, kas pievelk.**

Zīmola idejas pamatojums

Šī ideja

- dabiski izaug no stratēģijā iezīmētā virzošā ritma jēdziena, piešķirot tai negaidītu šķautni,
- atklāj Gulbenes novada unikālo aspektu starp citiem novadiem (Gulbenei piemītošā dzelzceļnieku gēna unikalitāte reģionā),
- dziļi pamatota Gulbenes novada vēsturiskā godībā, vienlaikus iezīmējot novada stiprās puses tagadnē un attīstības potenciālu nākotnē,
- ar savu autentiskumu ir pievilcīga kā sociāli aktīvajai mileniāļu auditorijai, tā arī citām auditorijām,
- ir potenciāli daudzpusīga un interesanta radošajās izpausmēs, piemēram, dažādi apspēlējot vārdu “vilkme”.

Zīmola vērtības

Atvērtība

Gulbenes novads pieņem dažādus viedokļus, atšķirīgus redzējumus, skatās plašāk, ierauga vairāk. Šī ir atvērta vieta, kur izpaust savu individualitāti un idejas. Un reizē novads ir atvērts arī sadarbībai, kas uzplaukst, satiekoties dažādām personībām.

Uzņēmība

Novada potenciāla realizēšanu cauri laikiem nodrošina uzņēmība. Šeit neviena lieta nav par grūtu. Cilvēki negaida, kad kāds izdarīs viņu vietā, bet ķeras pie lietas un paveic to paši.

Pārliecība

Jebkuras izdošanās pamatā ir pārliecība par savu iekšējo vilcējspēku. Sava potenciāla apzināšanās un noticēšana savai spējai to realizēt ir tas, kas Gulbenes novadu "izvelk cauri" šķēršļiem un pretrunām, aizvirzot pie rezultāta.

Aizrautība

Aizrautība ir tas, kas Gulbenes novadam piemītošajai vilkmei piešķir ātrumu un cilvēkos atraisa degsmi - tā ļauj dzimt idejām, palīdz ieraudzīt iespējas un nepalaist garām izdevības.

Zīmola personība, raksturs

Virzītājs

Gulbenes novads:

- ar iekšēju dzinuli, kurš ne vienmēr ir redzams no ārpuses, taču nekad neapsīkst,
- apzinās savu potenciālu un tiecas uz tā piepildīšanu,
- ir uzņēmīgs un mērķtiecīgs darītājs - negaida uz citiem, bet ķeras pie darba pats,
- ir motivējošs - ar savu rīcību un paraugu "pavelk" līdz citus,
- vairāk dara nekā runā, bet kad runā, tad skaidru un tiešu valodu,
- vienmēr ir procesā, kustībā, virzībā uz priekšu,
- ir atvērts jaunajam, bet ar lepnumu apzinās savu "es",
- ar gaišu galvu, labu sirdi, stingru mugurkaulu un labu humora izjūtu.



Tonalitāte un komunikācijas valoda



- Tieša un trāpīga - "ar dzirksteli"
- Godīga - bez izlikšanās un izkaistinājumiem
- Pārliecinoša un pārliecināta par savu potenciālu
- Ar savā spēkā un potenciālā pamatotām ambīcijām
- Motivējoša un dinamiska - "pavelk līdzī"

Zīmola sauklis: virzieni

1 Novada potenciāls,
iekšējais spēks.
Vilkme kā virzītājs, uz priekšu
dzenošs/velkošs spēks.
Vilcējspēks.

- Gulbenes novads / VILCĒJSPĒKS**
- Gulbenes novads / VIRZĪBĀ**
- Gulbenes novads / IR SPĒKS!**
- Gulbenes novads / VILKMEI LĪDZI**

Zīmola sauklis: virzieni

2 Vilkme kā ierosinātājs,
lai rastos, lai taptu un
notiktu.

- **Gulbenes novads / KUR IR, TUR RODAS**
- **Gulbenes novads / TE NOTIEK!**
- **Gulbenes novads / TE RODAS**

Zīmola sauklis: virzieni

3 Vilkmes klāt-pievilkšanas,
pievilcības aspekts.

Gulbenes novads / PIEVELK!

Labi strādā arī atvērtā saukļa versijā,
kur turpinājums pielāgojams dažādām
auditorijām un situācijām

Pievelk ar skaistumu
Pievelk ar īstumu
Pievelk ar iespējām
Pievelk ar idejām

Radošās idejas efektivitātes pamatojums un atbilstība mērķauditoriju vajadzībām

- **Novada iedzīvotājiem** (esošiem un potenciāliem) vilkme ir stāsts par pašu iekšējo spēku, uzņēmību un noturību. Par lepnuma un veselīgas pašpārliecinātības veidošanu un celšanu. Par iedvesmu noticēt sava novada potenciālam un "piemest tam pagali".
- **Novada uzņēmēji** (esošie un potenciālie) ir novada vilcējspēki - viņu ambīcijas un perspektīva, viņu vēlme un spēja īstenot savu potenciālu ir tas, kas visu novadu virza uz nākotni, iedvesmojot un motivējot apkārtējos.
- **Novada viesiem** vilkme viskrāšņāk izpaušas klāt-pievilkšanas, pievilcības aspektā. Nenoliedzami, novads pievelk ar savu īpaši skaisto dabu, mierpilno atmosfēru, kultūrvēsturisko mantojumu, ar atpūtas iespējām un pārsteidzošu jaunatklājumu potenciālu.

Kopumā ideja, lai arī ir izaugusi no Gulbenes novada vēsturiskās godības un atklāj tagadnes dažādās šķautnes, ir ar nepārprotamu virzību nākotnē.

Viedokļi un jautājumi

Fotogrāfiju avoti: shutterstock.com; gulbene.lv (foto: Arta Katane); visitgulbene.lv; gulbene.eu; industrialheritage.travel;
www.lnmm.lv; unsplash.com; istockphoto.com; alligator.org (foto: Courtesy of Joe Lambie); facebook.com/BiedribaTaburete.

**Bounce
agency**

Business driven creativity.

Bounce reklāmas aģentūra
Tērbatas iela 49/51
Rīga, LV-1011
www.bounce.lv

(+371) 67 282 181

(+371) 67 282 296

info@bounce.lv

2022

**Bounce
agency**