



**GULBENES NOVADA PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRAS
“GULBENES TŪRISMA UN KULTŪRVĒSTURISKĀ
MANTOJUMA CENTRS”**

**2019.GADA
PUBLISKAIS PĀRSKATS**

**Gulbenē
2020**

SATURS

1. PAMATINFORMĀCIJA.....	3
1.1. IESTĀDES JURIDISKAIS STATUSS	3
1.2. AĢENTŪRAS DARBĪBAI IZVIRZĪTIE MĒRĶI UN FUNKCIJAS	3
1.3. MĒRĶU SASNIEGŠANAI IZVIRZĪTIE UZDEVUMI	4
2. DARBĪBAS REZULTĀTI.....	5
2.1. AĢENTŪRAS DARBĪBA PĀRSKATA GADĀ.....	5
2.2. AĢENTŪRAS RĪKOTĀS UN ATBALSTĪTĀS AKTIVITĀTES.....	8
3. FINANŠU RESURSI UN DARBĪBAS REZULTĀTI.....	26
3.1. IEŅĒMUMI.....	26
3.2. IZDEVUMI	27
3.3. ZIEDOJUMI UN DĀVINĀJUMI.....	29
4. PERSONĀLS	30
5. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU	31
5.1. INFORMĀCIJAS SNIEGŠANA UN DARBS AR APMEKLĒTĀJIEM	31
5.2. AĢENTŪRAS INTERNETA RESURSU APMEKLĒTĪBA.....	33
5.3. AĢENTŪRAS AKTIVITĀTES SOCIĀLAJOS TĪKLOS	36
6. 2020.GADĀ PLĀNOTIE PASĀKUMI.....	38

1. PAMATINFORMĀCIJA

1.1. Iestādes juridiskais statuss

Gulbenes novada pašvaldības aģentūra „Gulbenes novada tūrisma un kultūrvēsturiskā mantojuma centrs” (turpmāk tekstā - Aģentūra) ir Gulbenes novada pašvaldības (turpmāk - pašvaldība) izveidota aģentūra. Aģentūras pārraudzību veic Gulbenes novada domes priekšsēdētājs.

1.2. Aģentūras darbībai izvirzītie mērķi un funkcijas

Aģentūras darbības mērķis ir attīstīt tūrisma pašvaldības administratīvajā teritorijā, īstenojot novada tūrisma politiku, izstrādājot tūrisma nozares attīstības projektus, organizējot to realizēšanu, tūrisma un kultūrvēsturisko objektu uzturēšanu, apsaimniekošanu un attīstību, un koordinējot tūrisma pakalpojumu sniegšanu novada iedzīvotājiem un viesiem.

Aģentūras funkcijas:

1. Veidot tūrisma attīstības un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas politiku Gulbenes novadā;
2. Koordinēt Gulbenes novada pašvaldībai piederošu (valdījumā vai lietojumā esošu) tūrisma un kultūrvēsturisko objektu uzturēšanu, apsaimniekošanu un pieejamību;
3. Koordinēt vienota Gulbenes novada tūrisma produkta izveidošanu, kurš balstās uz vēstures pieminekli “Šaursliežu dzelzceļa līnija Gulbene-Alūksne” (sliežu ceļi, inženierbūves, aprīkojums, ēkas, ritošais sastāvs), kā arī popularizēt to Latvijā un ārvalstīs;
4. Nodrošināt informācijas sniegšanu un tās publisku pieejamību par tūrisma iespējām un objektiem novada administratīvajā teritorijā;
5. Plānot un īstenot tūrisma programmas un projektus, nodrošinot tiem nepieciešamo finansējumu;
6. Īstenot sadarbību tūrisma un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas jomā ar citām institūcijām Latvijā un ārvalstīs.

1.3. Mērķu sasniegšanai izvirzītie uzdevumi

Viens no galvenajiem uzdevumiem ir veicināt vienota galamērķa konkurētspēju tūrismā, reģionālā un nacionālā līmenī, veidojot kvalitatīvu, pievilcīgu un atpazīstamu tūrisma galamērķa zīmolu.

Mērķa sasniegšanai izvirzītie uzdevumi:

1. Izstrādāt un iesniegt apstiprināšanai pašvaldības domē tūrisma nozares attīstības un stratēģijas projektus, citus tūrisma nozares un atsevišķu tūrisma un kultūrvēsturisko objektu attīstības projektus;
2. Apzināt un sistematizēt informāciju par Gulbenes novadā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un piedāvājumiem, regulāri to aktualizēt, apstrādāt un nodrošināt šīs informācijas plašu pieejamību sabiedrībai;
3. Koordinēt domes apstiprināto tūrisma un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas pasākumu īstenošanu;
4. Plānot un īstenot finanšu līdzekļu piesaisti, uzkrāšanu un pārvaldīšanu tūrisma inovācijas projektu īstenošanai;
5. Sadarboties ar Latvijas institūcijām, Eiropas Savienības institūcijām, starptautiskajām organizācijām un ārvalstu attiecīgajām institūcijām tūrisma projektu attīstībā un īstenošanā;
6. Nodrošināt tūrisma nozarē iesaistīto institūciju sadarbību;
7. Veicināt kvalitatīvu tūrisma pakalpojumu sniegšanu aģentūras apsaimniekošanā esošajos tūrisma un kultūrvēsturiskā mantojuma objektos;
8. Izglītēt un sniegt metodisku atbalstu Gulbenes novada tūrisma uzņēmējdarbības veicējiem;
9. Organizēt vietējus, valsts un starptautiska mēroga pasākumus, popularizējot Gulbenes novada kultūrvēsturisko mantojumu;
10. Veikt suvenīru, mākslas darbu, tūrisma informatīvo materiālu un pārtikas produktu, kas noformēti kā suvenīri, tirdzniecību;
11. Organizēt seminārus, kursus, apmācības un nometnes;
12. Veidot sabiedrības izglītošanai un atpūtai labvēlīgu vidi;
13. Sniegt pakalpojumus fiziskām un juridiskām personām.

2. DARBĪBAS REZULTĀTI

2.1. Aģentūras darbība pārskata gadā

Aģentūras dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos:

- “Adventur 2019”, Viļņa, Lietuva;
- “Tourest 2019”, Tallina, Igaunija;
- “Balttour 2019”, Rīga, Latvija;
- “Uzņēmēju dienas 2019”, Aizkraukle, Latvija;
- Izklaides parka “Avārijas brigāde” sezonas atklāšanas pasākums, Lēdmane, Latvija;
- “Latvijas Tūrisma informācijas tirgus”, Madona, Latvija;
- “49.Latviešu tautas lietišķās mākslas darinājumu gadatirgus”, Rīga, Latvija.

Sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru (turpmāk tekstā – LIAA) un Eiropas Reģionālās attīstības fonda atbalstu darbības programma "Izaugsme un nodarbinātība" - 3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju", 3.2.1.2. pasākuma "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" - saņemts finansiāls atbalsts dalībai tūrisma izstādēs “Adventur 2019” (Viļņa, Lietuva) un “Tourest 2019” (Tallina, Igaunija) (sk. 1.attēlu, 2.attēlu).



1.attēls
“Adventur 2019” (Viļņa,
Lietuva)



2.attēls
“Tourest 2019”
(Tallina, Igaunija)

Aģentūras sagatavotie un izdotie tūrisma materiāli:

1. Sagatavots ekskursiju piedāvājums AS “Pasažieru vilciens” pasažieriem, kas Gulbenē ierodas ar vilcienu. Piedāvājums nosūtīts AS “Pasažieru vilciens”, lai veicinātu vilcienu reisu regularitāti uz Gulbeni (sk. 3.attēlu).
2. Sagatavots īpašais piedāvājums skolēnu ekskursijām “Es atpūšos ar klasi Gulbenes novadā”. Piedāvājums izsūtīts visām Latvijas skolām un ievietots mājaslapā www.visitgulbene.lv (sk. 4.attēlu).

3. Sagatavots piedāvājums ģimenēm “Es atpūšos ar ģimeni Gulbenes novadā”, kas tiek publicēts sociālajos tīklos facebook.com, draugiem.lv un publicēts mājaslapā www.visitgulbene.lv (sk. 5.attēlu).
4. Sagatavots piedāvājums par atpūtas iespējām pie ūdens “Es atpūšos pie ūdens Gulbenes novadā”, kas tiek publicēts sociālajos tīklos facebook.com, draugiem.lv un publicēts mājaslapā www.visitgulbene.lv (sk. 6.attēlu).
5. Sagatavots piedāvājums par apskates saimniecībām Gulbenes novadā “Es izbaudu saimniecības Gulbenes novadā”, kas tiek publicēts sociālajos tīklos facebook.com, draugiem.lv un publicēts mājaslapā www.visitgulbene.lv (sk. 7.attēlu).
6. Sagatavots skolēnu ekskursiju piedāvājums 2019.gada rudenim, kas kopā ar IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” piedāvājumu tiek pa pastu izsūtīts Latvijas skolām (sk. 8.attēlu).
7. Izveidots kāzu ceļvedis Gulbenes novadā, kas ticis publicēts sociālajos tīklos facebook.com, draugiem.lv un publicēts mājaslapā www.visitgulbene.lv (sk. 9.attēlu).
8. Izveidota elektroniskā ziņu lapa, kas izsūtīta Gulbenes novada tūrisma uzņēmējiem, amatniekiem, mājražotājiem (sk. 10.attēlu).
9. Izveidots baneris ar informāciju par IIC „Dzelzceļš un Tvaiks”, kas izmantots prezentācijās, izstādēs un pasākumos.
10. Dzelzceļa un O. Kalpaka ielas krustojumā izvietotas norādes zīmes uz IIC „Dzelzceļš un Tvaiks”.
11. Sadarbībā ar Gulbenes novada pašvaldību izveidots jauns fona baneris ar Gulbenes novada pašvaldības logo, kas izmantots starptautiskajās tūrisma izstādēs.
12. Izveidots informatīvs reklāmas video par IIC „Dzelzceļš un Tvaiks”, kas izmantots starptautiskajās tūrisma izstādēs.
13. Izveidotas afišas un flaieri par tūrisma rallija „P 37.Madona – Cesvaine – Gulbene” norisi un izvietoti Gulbenes, Madonas, Cesvaines, Balvu un Alūksnes pilsētās.
14. Lizuma pagasta Velēnā izvietots reklāmas baneris par IIC „Dzelzceļš un Tvaiks”.
15. Izveidots reklāmas rullītis par tūrisma ralliju „P 37.Madona – Cesvaine – Gulbene”, izvietots Aģentūras sociālo tīklu kontos (sk. 11.attēlu).
16. Izveidotas afišas, flaieri un sociālo tīklu baneri par 2019.gada Gulbenes pilsētas svētkiem un izvietoti Aģentūras sociālo tīklu kontos (sk.12.attēlu).

2019.gadā Aģentūras pārstāvji piedalījās LIAA Tūrisma departamenta, Vidzemes Tūrisma asociācijas rīkotajos semināros un konferencēs, Latvijas Piļu un muižu asociācijas rīkotajās sapulcēs.



3.attēls
Ekskursiju piedāvājums
AS "Pasažieru vilciens"
pasažieriem



4.attēls
Piedāvājums
skolēnu ekskursijām



5.attēls
Piedāvājums ģimenēm



6.attēls
Piedāvājums par atpūtas
iespējām pie ūdens



7.attēls
Piedāvājums par apskates
saimniecībām Gulbenes novadā



8.attēls
Skolēnu ekskursiju
rudens piedāvājums



9.attēls
Kāzu ceļvedis



10.attēls
Elektroniskā ziņu lapa



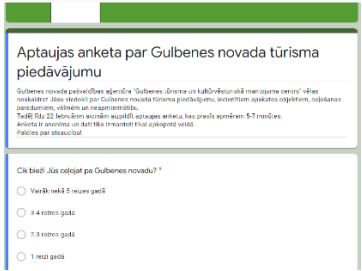





11.attēls
Afiša tūrisma rallijam
„P 37.Madona – Cesvaine –
Gulbene”




12.attēls
Afiša 2019.gada
Gulbenes pilsētas
svētkiem







2.2. Aģentūras rīkotās un atbalstītās aktivitātes

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
JANVĀRIS		
1.	Dalība starptautiskajā tūrisma izstādē “Adventur 2019”, Viļņā, Lietuvā	
2.	Informācijas atjaunošana par tūrisma objektiem Gulbenes novadā mājas lapā www.visitgulbene.lv	
3.	Zaļā tirdziņa organizēšana t/c “Beta” telpās, Brīvības iela 56	
4.	Jaunu Gulbenes novada tūrisma piedāvājuma bukletu izveidošana latviešu un krievu valodā	
5.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” tematisko nodarbību un semināru telpas labiekārtošana	
6.	Aģentūras pārstāvju dalība Litenes pagasta tūrisma uzņēmēju sanāsmē	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
7.	Tiešsaistes anketēšana par tūrisma un atpūtas iespējām Gulbenes novadā (saņemtas 97 anketas)	
FEBRUĀRIS		
8.	Dalība starptautiskajā tūrisma izstādē "Balttour 2019", Rīgā	
9.	Dalība starptautiskajā tūrisma izstādē "Tourest 2019", Tallinā, Igaunijā sadarbībā ar SIA "Gulbenes – Alūksnes bānītis"	
10.	Tūrisma semināra organizēšana un vadīšana Gulbenes novada tūrisma uzņēmējiem un mājražotājiem	
11.	Biļešu tirdzniecības uzsākšana uz tūrisma sezonas atklāšanas pasākumu- tūrisma ralliju "P 37"	
12.	IIC "Dzelzceļš un Tvaiks" Valentīna dienas akcijas "Nāc ar otru pusīti un maksā pusīti!" organizēšana	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
13.	Aģentūras tūrisma informācijas klāsta papildināšana ar jaunākajiem tūrisma bukletiem no Latvijas, Igaunijas un Lietuvas	
14.	Zaļā tirdziņa organizēšana t/c "Beta" telpās, Brīvības ielā 56	
15.	IIC "Dzelzceļš un Tvaiks" Facebook.com profila izveidošana	
MARTS		
16.	Suvenīru klāsta papildināšana Aģentūrā, IIC "Dzelzceļš un Tvaiks", TIC "Stāmeriena"	
17.	IIC "Dzelzceļš un Tvaiks" Starptautiskās sievietes dienas akcijas organizēšana	
18.	IIC "Dzelzceļš un Tvaiks" akcijas skolēnu brīvlaikā organizēšana	




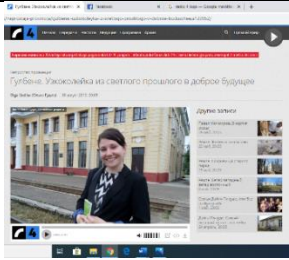



Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
19.	Piedāvājuma izveidošana skolēnu brīvlaika pavadīšanai Gulbenes novadā	
20.	Gidu kvalifikācijas celšanas kursu organizēšana (15 dalībnieki)	
21.	Gulbenes novada tūrisma piedāvājuma un IIC "Dzelceļš un Tvaiks" popularizēšana Aizkraukles uzņēmēju dienās	
22.	Zaļā tirdziņa organizēšana t/c "Beta" telpās, Brīvības iela 56	
23.	Dalība Latvijas Piļu un muižu asociācijas kopsapulcē	
APRĪLIS		
24.	Reklāmas ievietošana laikrakstā "Izglītība un Kultūra" par IIC "Dzelceļš un Tvaiks"	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
25.	Tematisko nodarbību ieviešana IIC “Dzelzceļš un Tvaiks”	
26.	Organizatorisko darbu veikšana pirms aktīvās tūrisma sezonas: <ul style="list-style-type: none"> • Elektrovilcieniņa apkope • Sezonas atklāšanas pasākuma- tūrisma rallija “P 37” plānošana sadarbībā ar Cesvaines un Madonas novadu pašvaldībām 	
27.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” iesaistīšanās iniciatīvā “Draudzīga vieta bērnam”	
28.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” Lieldienu radošo darbnīcu organizēšana “Lieldienās krāso nevis olas, bet gudro plastilīnu”	
29.	Dalība Latvijas Piļu un muižu asociācijas rīkotajā konferencē	
30.	Plašas publikācijas sagatavošana Gulbenes novada ziņām par tūrisma aktualitātēm Gulbenes novadā	







Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
31.	Zaļā tirdziņa – stādu gadatirgus organizēšana Gulbenes centrālajā skvērā	
32.	Prezentācija NVA par tūrisma nozares iespējām Gulbenes novadā (Gulbenē, bezdarbniekiem)	 Nodarbinātības valsts aģentūra
33.	Gulbenes novada kultūrvēsturiskā mantojuma centru un ekspozīciju darbinieku pieredzes apmaiņas brauciens	
MAIJS		
34.	Gulbenes elektrovilcieniņa jaunās sezonas uzsākšana (braucieni pieejami katru dienu, un piedāvāts īpašais reiss piektdienās un sestdienās plkst. 13:00, kas pietāj pie Gulbenes novada vēstures un mākslas muzeja, stāvot tur 30 minūtes. Elektrovilcieniņam mainīta sākuma pietura - pie Gulbenes Dzelzceļa stacijas (Dzelzceļa iela 8))	
35.	Reklāmas ievietošana laikrakstā “Latvijas Avīze” par IIC “Dzelzceļš un Tvaiks”	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
36.	Interaktīva informācijas stenda atklāšana Stāmerienas dzelzceļa stacijā (projekta “Green Railways” ietvaros)	
37.	Dalība projekta “Eiro Velo 11” atklāšanā Balvos	
38.	Dalība LIAA organizētajā pieredzes apmaiņas braucienā uz Poliju (kā “Gada labākais tūrisma produkts 2018” 3.vietas ieguvējs – IIC “Dzelzceļš un Tvaiks”)	
39.	Aktīvās tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma- tūrisma rallija “P 37” organizēšana sadarbībā ar Cesvaines un Madonas novadu pašvaldībām (vairāk kā 700 dalībnieki)	
40.	Apceļošanas akcijas “Laižam pa sliedēm!” organizēšana sadarbībā ar SIA “Gulbenes – Alūksnes bānītis” un Alūksnes Bānīša stacija	
41.	Dalība LIAA Tūrisma departamenta rīkotajā Tūrisma informācijas dienā, Rīgā	







Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
42.	Tikšanās Balvos ar SIA „Rīgas centrāltirgus” pārstāvjiem par sadarbības iespējam 2020.gadā kopā ar uzņēmējiem no Gulbenes un Balvu novadiem	
43.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” fotokonkursa organizēšana “Fiksē pavasara krāsas Dzelzceļa ielas apkārtnē Gulbenē”	
44.	Reklāma “Radio TEV” par tūrisma ralliju “P 37”	
45.	Elektrovilcieniņa un IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” akcijas organizēšana, kas veltīta Mātes dienai	
46.	Reklāmas ievietošana laikraksta “Diena” tematiskajā žurnālā “Atvaļinājums”	





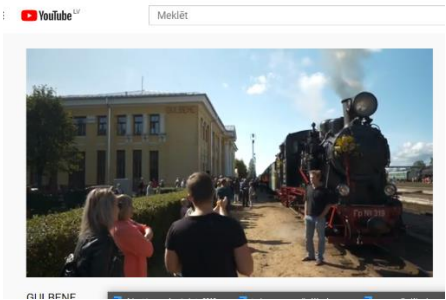
Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
47.	Zaļā tirdziņa organizēšana Gulbenes centrālajā skvērā	
48.	Vienota tūrisma maršruta "P 37" izveidošana sadarbībā ar Madonas un Cēsaines novadu TIC	
49.	Gulbenes novada tūrisma sezonas piedāvājumu publicēšana laikrakstā "Postimees" (Igaunija)	
50.	Latvijas Radio 4 Aģentūras organizēta intervija ar SIA "Gulbenes-Alūksnes bānītis" un IIC "Dzelzceļš un Tvaiks"	
51.	IIC "Dzelzceļš un Tvaiks" piedāvājuma popularizēšana izklaides parka "Avārijas Brigāde" sezonas atklāšanas pasākumā	
JŪNIJS		
52.	Dalība 49.Latviešu tautas lietišķās mākslas darinājumu gadatirgū, Rīgā	
53.	Norādes zīmju uz IIC "Dzelzceļš un Tvaiks" izvietošana Dzelzceļa un O. Kalpaka ielas krustojumā	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
54.	Projekta “Local and International Active Seniors” brīvprātīgā - Tonijs no Lielbritānijas, uzņemšana Aģentūrā	
55.	Latvijas Radio 4 Aģentūras organizētas intervijas ar tūrisma uzņēmējiem Druvienā un Tirzā	
56.	Dalība Latvijas Tūrisma informācijas tirgū Madonā	
57.	Zaļā tirdziņa organizēšana Gulbenes centrālajā skvērā	
58.	Dalība fokusgrupas diskusiju ciklā par tūrisma problēmām Vidzemes reģionā, Valmierā	
59.	Suvenīru klāsta papildināšana	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
60.	Tematiskā piedāvājuma izveidošana “Es atpūšos pie ūdens”	
61.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” akcijas organizēšana, kas veltīta Starptautiskajai bērnu aizsardzības dienai “Atpūties ar pilnu “tvaiku”!”	
62.	Latvijas un Igaunijas žurnālistu viesošanās projekta “Green Railways” ietvaros Gulbenes dzelzceļa stacijā un SIA “Gulbenes – Alūksnes bānītis”	
JŪLIJS		
63.	Tūrisma kartes izvietošana mājaslapā www.visitgulbene.lv , kur atrodami Gulbenes novada tūrisma objekti	
64.	Dalība Gulbenes pilsētas svētkos - informācijas nodrošināšana pie pašvaldības ēkas, suvenīru tirdzniecība un informācijas sniegšana Gulbišu parkā, Pilsētas svētku tirdziņa organizēšana	
65.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” akcijas cena ģimenes biļetēm pilsētas svētku laikā, radošās darbnīcas, foto orientēšanās	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
66.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” reklāma “Radio TEV”	
AUGUSTS		
67.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” piecu jaunu iekārtu izgatavošana	
68.	Dalība Latvijas Piļu un muižu asociācijas Muižnieku turnīrā Varakļānos – piedalās Stāmerienas pils un Litenes muiža	
69.	Dalība LIAA jaunrades festivālā “iNOVUSS 2019”, stāstot par IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” tapšanu	
70.	Zaļā tirdziņa organizēšana Gulbenes centrālajā skvērā	
71.	Līdzdalība sacensību “Bānīša kauss 2019 - Apsteidz tvaiku” organizēšanā	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
SEPTEMBRIS		
72.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” reklāmas banera izvietošana uz autoceļa Gulbene-Smiltene (Velēna, Lizuma pag.)	
73.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” pirmās jubilejas pasākuma organizēšana	
74.	Skolēnu ekskursiju piedāvājuma sagatavošana 2019.gada rudenim un izsūtīšana pa pastu Latvijas skolām	
75.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” dāvanas pasniegšana Gulbenes novada 1.klašu skolēniem Zinību dienā	
76.	Dalība projektā “Bānīša zemes labumi 33 km garumā un platumā”, diskusiju apļi par tūrisma projekta gaitā	
77.	Bānīša svētku organizēšana Gulbenes Dzelzceļa stacijas apkārtnē. Suvenīru tirdzniecība pie Stāmerienes stacijas	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
78.	Elektrovilcieniņa un IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” akcijas organizēšana, kas veltīta Tēvu dienai	
79.	Sadarbībā ar SIA “Gulbenes-Alūksnes bānītis” Eiropas kultūras mantojuma dienu atzīmēšana Kalnienas stacijā	
80.	Pasaules tūrisma dienas pasākums “Tūrisma sezona turpinās!” Gulbenes centrālajā skvērā (pagastu, tūrisma objektu prezentācijas, īpaša akcija pasākuma apmeklētājiem)	
81.	Starptautiskā mājražojumu un amatniecības gadatirgus “Ražojam paši” organizēšana Gulbenes centrālajā skvērā	
82.	Video materiāls “Zemgales TV” par Bānīša svētkiem, IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” u.c. Gulbenes pilsētas un novada tūrisma jaunumiem	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
OKTOBRIS		
83.	Zaļā tirdziņa organizēšana Gulbenes centrālajā skvērā	
84.	Preses seanss Rīgā dokumentālajai filmai “Geparda dzimšana”	
85.	Dalība projekta “Bānīša zemes labumi 33 km garumā un platumā” atklāšanas konferencē Ates dzirnavās	
86.	Projekta “Greenways Riga – Pskow” atklāšanas sanāksme Viļakas novadā	
87.	Apceļošanas akcijas “Laižam pa sliedēm!” noslēgums	
88.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” dalība karjeras nedēļā, iepazīstinot ar profesijām dzelzceļa un tūrisma nozarēs	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
89.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” fotokonkurss “Zelta sliede” organizēšana	
90.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” pasākuma “Nakts stacijā” organizēšana	
NOVEMBRIS		
91.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” nodarbība bērniem “Modelisms”	
92.	Zaļā tirdziņa organizēšana bijušā t/c “Elvi” telpās, Rīgas iela 65A	
93.	Dalība LIAA organizētajā Latvijas Tūrisma forumā	
94.	Dalība seminārā “Tūrisms un vilciens - izaicinājumi, idejas, iespējas”	<p>Darbseminārs "Tūrisms un vilciens - iespējas, idejas, izaicinājumi"</p> <p>Darbsemināra mērķis ir radīt idejas, apspriest izaicinājumus un iedrošināt izstrādāt un realizēt mobilitātes pakalpojumu ar vilcienu, izstrādājot par vilcienu satiksmes formu Latvijas tūrismā.</p> <p>Norises vieta: Radisson Blu un ELIZABETE hotel, Elizabetes iela 73, Rīga, LV-1050, Latvija Konferenču telpa: Barons Datums/laiks: 12.12.2019., plkst. 10:00 - 18:00 Aizvā: SIA "VIC Konsultācijas" sadarbībā ar AS "Pasavīdnie Vilciens".</p> <p>*Parakstoties, es piekļūstu datu apstrādei bez tās nodrošināšanai saskaņā ar 23.03.2000. Likuma par personu datu aizsardzības likuma 10. panta otrās daļas 2) punktu - personas datu apstrāde notiek tikai atbilstoši pasākotājam mērķim un nepieciešamajiem apstākļiem, samērā atbilstoši vajadzīgajam un saskaņā ar šīs ziņotības ziņotību.</p>

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
95.	Sadarbības veidošana ar Gulbenes novada pašvaldības Izglītības pārvaldi un mācību jomu speciālistiem par mācību materiāla sagatavošanu, izmantojot IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” pieejamās ierīces	
96.	Informācijas aktualizēšana plānotajam drukas materiālam projekta “Eiro Velo 11” ietvaros	
97.	Dalība Stāmerienas pils atklāšanas pasākumā	
98.	TIC “Stāmeriena” darba atsākšana Stāmerienas pilī	
DECEMBRIS		
99.	Dalība LIAA organizētajā Veselības un labjūtes tūrisma konferencē	
100.	Elektroniskās ziņu lapas izveidošana par aktualitātēm tūrismā	

Nr. p.k.	Galvenās aktivitātes	Vizuālais materiāls
101.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” pasākuma senioriem “Rīta tēja Gulbenes dzelzceļa stacijā” organizēšana	
102.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” pasākuma “Nakts stacijā 2” organizēšana	
103.	Zaļā tirdziņa organizēšana bijušā t/c “Elvi” telpās, Rīgas iela 65A	
104.	IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” īpaša akcija centra apmeklētājiem svētku laikā “Ziemassvētku warm up”	
105.	Gatavošanās starptautiskajām tūrisma izstādēm Baltijas valstīs 2020.gadā (koncepta izstrāde, informācijas tulkošana, bukletu izstrāde)	

3. FINANŠU RESURSI UN DARBĪBAS REZULTĀTI

Aģentūras finanšu līdzekļus veido pašu ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem un pašvaldības budžeta dotācija.

Aģentūras manta ir Gulbenes novada pašvaldības manta, kas nodota aģentūras valdījumā. Aģentūras budžeta sastādīšanas un izpildes kārtību nosaka Gulbenes novada dome. Aģentūras budžets ir iekļauts Gulbenes novada pašvaldības kopējā budžetā, kuru Gulbenes novada pašvaldība izstrādā, apstiprina un izpilda patstāvīgi, ievērojot „Likumu par budžetu un finanšu vadību”, likumu „Par pašvaldībām”, likumu „Par pašvaldību budžetiem”, u.c. normatīvos aktus budžeta jomā.

Gulbenes novada pašvaldības 2019.gada budžets apstiprināts 2019.gada 28.februārī Gulbenes novada domes sēdē (protokols Nr.3, 27§).

Budžetā ir ieņēmumu, izdevumu un finansēšanas daļa. Budžetu izstrādā atbilstoši budžeta ieņēmumu, izdevumu un finansēšanas klasifikācijai, un veido, pamatojoties uz finanšu nepieciešamību un darbību nākotnē.

Aģentūrai 2019.gada budžetā apstiprināti ieņēmumi 196 364 EUR (no tiem pašvaldības finansējums 143 164 EUR), izdevumi 196 364 EUR.

2019.gada 30.decembrī veikti budžeta grozījumi (protokols Nr.19, 35§), apstiprinot ieņēmumus 186 808 EUR (no tiem biļešu ieņēmumi 30 900 EUR), izdevumus 186 808 EUR.

3.1. Ieņēmumi

2019.gadā Aģentūras ieņēmumi kopā sastāda 30 476 EUR. Nodeva par tirdzniecību publiskās vietās (Zaļais tirdziņš) 4 182 EUR, valsts finansējums LIAA un Aģentūras noslēgtā līguma Nr. SKV-L-2018/180/120 projekta “Latvijas starptautiskā konkurētspējas veicināšana tūrismā” (projekta identifikācijas nr. 3.2.1.2./16/I/002) ietvaros 940 EUR.

2019.gadā Aģentūras iekasētie ieņēmumi, salīdzinot ar iepriekšējo pārskata periodu, samazinājušies par 11 482 EUR jeb 27%. Pašu ieņēmumus veido ieņēmumi no suvenīru tirdzniecības 2 216 EUR, ieņēmumi no „Biļešu paradīzes” par pārdotajām pasākumu biļetēm 4 241 EUR, ieņēmumi par ekskursijām gida pavadībā, ekskursiju organizēšanu un plānošanu 3 712 EUR, ieņēmumi no elektrovilcieniņa biļešu tirdzniecības 3 249 EUR, ieņēmumi par biļešu realizāciju IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” 8 672 EUR, citi ieņēmumi par maksas pakalpojumiem IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” (suvenīru tirgošana, ekskursijas) 7 259 EUR, ieņēmumi par citiem maksas pakalpojumiem 1 126 EUR (sk. 1. un **Kļūda! Nav atrasts atsauces avots.** tabulu).

1. tabula

Aģentūras pašu ieņēmumi 2019.gadā salīdzinājumā ar 2018.gadu (euro)

Posteņa nosaukums	Budžeta izpilde		Izmaiņas (%)
	2018	2019	
IEŅĒMUMI KOPĀ	41 958	30 476	-27%
Reklāma uz elektrovilcieniņa	272	174	-36%
Elektrovilcieniņa biļetes	5 887	3 249	-44%
Ekskursijas	2 562	3 712	44%
Suvenīru tirdzniecība	3 291	2 216	-32%
"Biļešu paradīze"	4 345	4 241	-2%
Reklāmas līgumi IIC "Dzelzceļš un Tvaiks"	16 328	x	x
Biļešu realizācija IIC "Dzelzceļš un Tvaiks"	6 347	8 672	37%
Citi ieņēmumi par maksas pakalpojumiem IIC "Dzelzceļš un Tvaiks" (suvenīru tirgošana, ekskursijas)	962	7 260	655%
Pārējie maksas pakalpojumi	1 964	952	-51%

Avots: Pašvaldības aģentūra

3.2. Izdevumi

2019.gadā Aģentūras izdevumi kopā sastāda 182 252 EUR. Salīdzinot ar iepriekšējo pārskata periodu samazinājušies par 24 180 EUR jeb 11 % (sk. 13.attēlu).

2. tabula

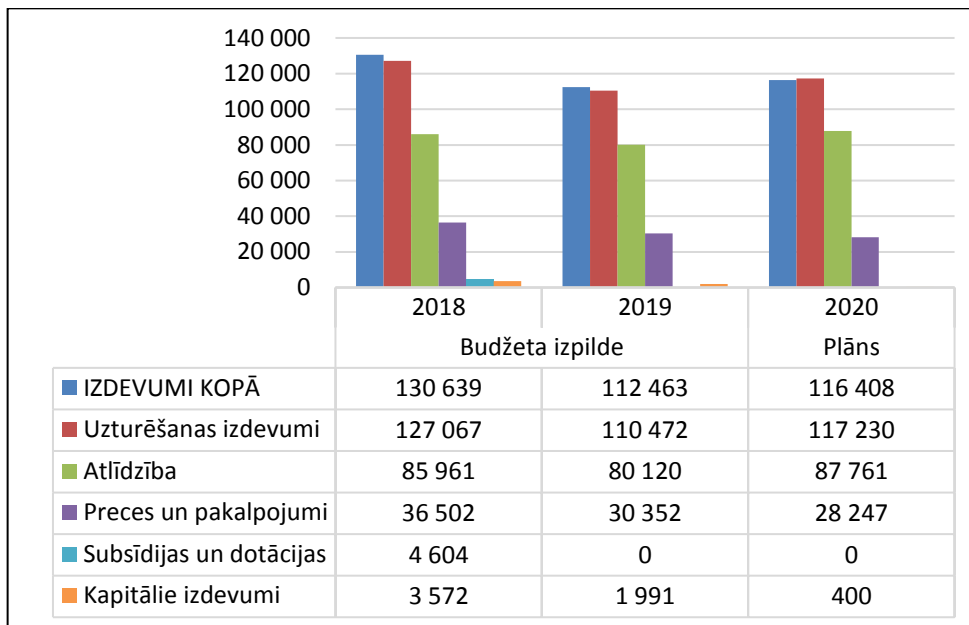
Aģentūras izdevumi kopā 2019.gadā salīdzinājumā ar 2018.gadu (euro)

Klasifikācijas kods	Posteņa nosaukums	Budžeta izpilde		Izmaiņas (%)
		2018	2019	
II.	IZDEVUMI KOPĀ	206 432	182 252	-11%
1.0.	Uzturēšanas izdevumi	186 147	173 881	-6%
	<i>Atlīdzība</i>	<i>103 615</i>	<i>117 401</i>	
	<i>Preces un pakalpojumi</i>	<i>77 928</i>	<i>56 480</i>	
	<i>Subsīdijas un dotācijas</i>	<i>4 604</i>	<i>0</i>	
2.0.	Kapitālie izdevumi	20 285	8 371	-58%

Avots: Pašvaldības aģentūra

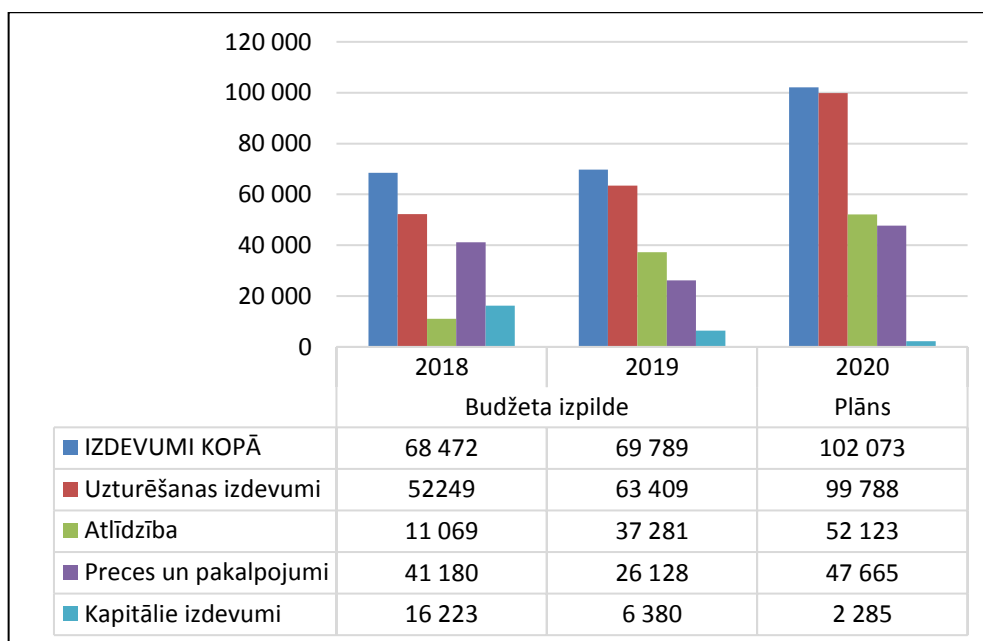
Pārskata gadā Aģentūras uzturēšanas izdevumi no kopējiem izdevumiem sastāda 95% un kapitālie izdevumi 5%.

13. un 14.attēlā ir uzskatāmi attēloti izdevumi atsevišķi Aģentūrā un IIC “Dzelzceļš un Tvaiks”. Norādītajos datos nav iekļauts TIC “Stāmeriena”, jo 2019.gadā bija vērā ņemamas izmaiņas, lai salīdzinātu ar 2018.gadu un plānu 2020.gadā.



13. attēls. Aģentūras izdevumi 2018.gadā, 2019.gada izpilde un 2020.gada plāns (euro)

Avots: Pašvaldības aģentūra



14.attēls. IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” izdevumi 2018.gadā, 2019.gada izpilde un 2020.gada plāns (euro)

Avots: Pašvaldības aģentūra

3.3. Ziedojumi un dāvinājumi

Aģentūras 2018. un 2019.gada ziedojumi un dāvinājumi skatāmi 3. tabulā.

3. tabula

Aģentūras 2018. un 2019.gada ziedojumi un dāvinājumi (euro)

Posteņa nosaukums	Ziedojumu un dāvinājumu izpilde	
	2018	2019
SAŅEMTIE ZIEDOJUMI UN DĀVINĀJUMI	15 339	0
Ziedojumi un dāvinājumi, kas saņemti no juridiskām personām	15 339	0
IZDEVUMI KOPĀ	35 822	3 237
Uzturēšanas izdevumi	4176	1 733
Pamatlīdzekļu iegāde	31 646	1 504
Naudas līdzekļu atlikums gada sākumā	26 413	5 929
Naudas līdzekļu atlikums gada beigās	5 930	2 692

Avots: Pašvaldības aģentūra

4. PERSONĀLS

Aģentūru vada aģentūras direktors (23.02.2017., domes sēdes protokols Nr. 3).

Aģentūras personālu veido direktors (1 amata likme), tūrisma organizators (2 amata likmes), tūrisma informācijas konsultants (1 amata likme) un kultūrvēsturiskā mantojuma jomas koordinators (1 amata likme), sabiedrisko attiecību un mārketinga speciālists (1 amata likme), IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” vadītājs (1 amata likme), ekskursiju vadītājs (1 amata likme), apkopējs (2 x 0,5 amata likmes), elektrovilcieniņa vadītājs (1 amata likme uz noteiktu sezonālu laiku).

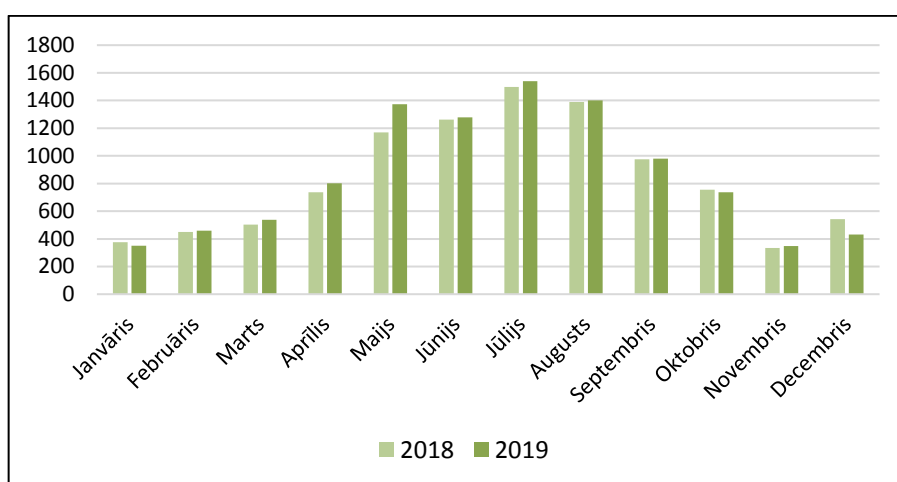
Pēc 2019. gada 30.maija Aģentūras personālā vairs netika skaitīta amata vienība - kultūrvēsturiskā mantojuma jomas koordinators (1 amata likme).

5. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

5.1. Informācijas sniegšana un darbs ar apmeklētājiem

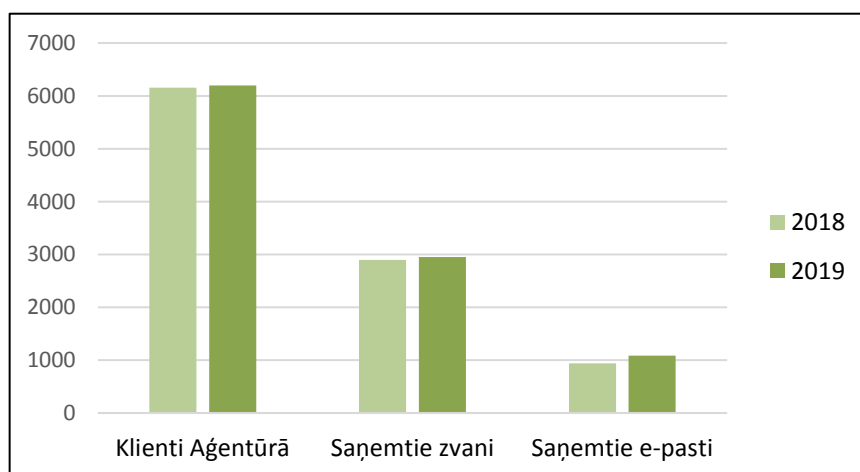
Aģentūra 2019.gadā sniegusi informāciju 10 238 interesentiem, kas ir par 2,39% vairāk nekā 2018.gadā. Aģentūras apmeklētāju skaits 2019.gadā ir palielinājies par 0,68%, saņemto zvanu skaits ir palielinājies par 2%, saņemto e-pastu skaits ir palielinājies par 13% (sk. 15. un 16. attēlus).

Elektrovilcieniņš 2019.gadā no 1.maija līdz 30.septembrim apkalpoja apmēram 1 300 cilvēkus.



15. attēls. Kopējais Aģentūras apkalpoto klientu skaits 2018. un 2019.gadā

Avots: Pašvaldības aģentūra

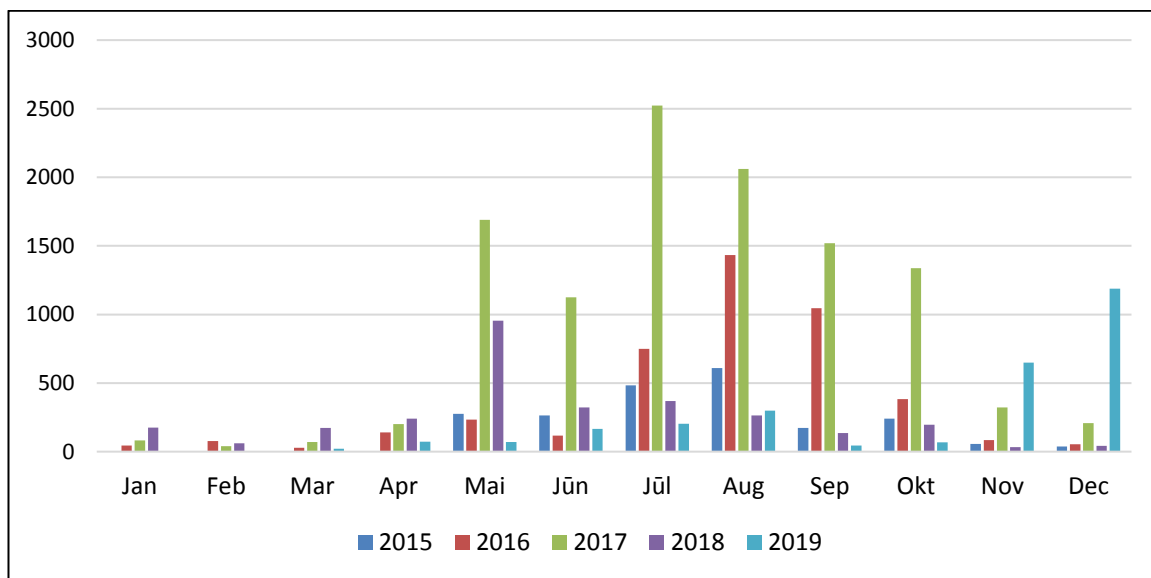


16. attēls. Aģentūras apkalpoto klientu skaita salīdzinājums 2018. un 2019.gadā pa kategorijām

Avots: Pašvaldības aģentūra

Līdz 2019.gada 30.oktobrim Aģentūras struktūrvienība TIC “Stāmeriena” atradās Stāmerienas tautas namā, no 30.novembra TIC “Stāmeriena” atsāk darbu Stāmerienas pilī. TIC “Stāmeriena” 2019.gadā apkalpoja 3 030 klientus, no tiem – 2 860 klātienē, 137 pa tālruni, 26 e-pastā, 7 sociālajos tīklos (sk. 17.attēlu).

Ekskursijas pilī un pils teritorijā vadītas 42 grupām ar kopējo grupu dalībnieku skaitu 818.

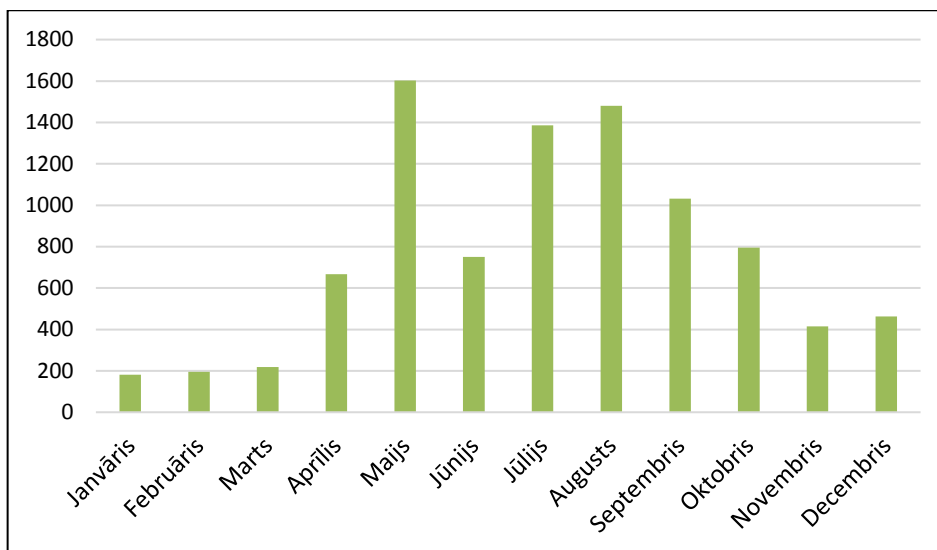


17. attēls. TIC “Stāmeriena” apkalpoto klientu salīdzinājums pa gadiem – 2015.-2019.

Avots: Pašvaldības aģentūra

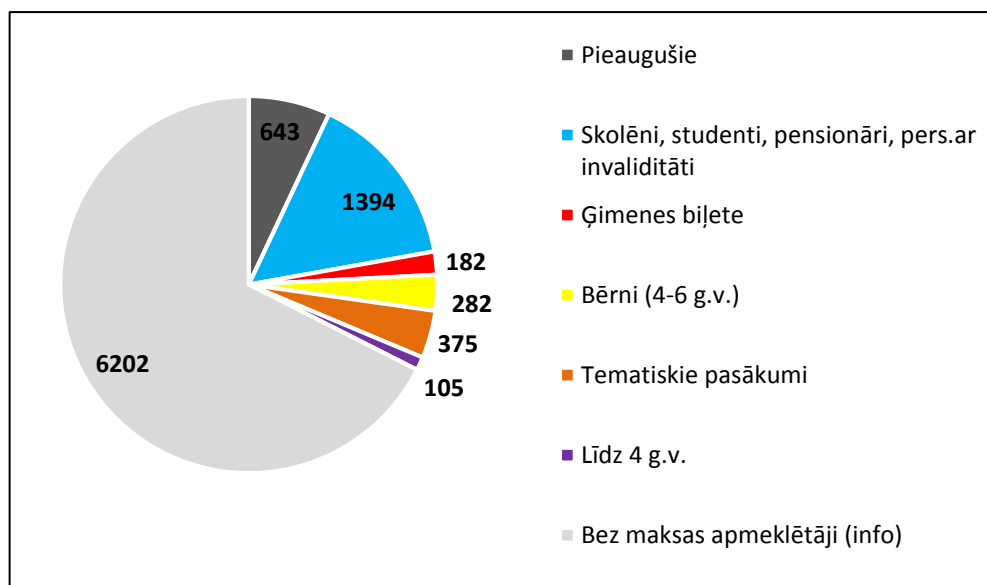
No TIC “Stāmeriena” apkalpotajām personām 10,59% bija ārzemnieki. Skaita ziņā visvairāk ārpus Latvijas dzīvojošie apmeklētāji bija no Krievijas, Igaunijas, Šveices un Vācijas.

Aģentūras struktūrvienības IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” darbības laikā 2019.gadā kopā apkalpoti 9 183 apmeklētāji (sk. 18.attēlu). Apmeklētāju sadalījums pa grupām ir attēlots 19.attēlā. Skaita ziņā visvairāk ārpus Latvijas dzīvojošie apmeklētāji bija no Krievijas, Igaunijas, Vācijas un Nīderlandes.



18. attēls. IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” apmeklētāju skaits 2019.gadā pa mēnešiem

Avots: Pašvaldības aģentūra



19. attēls. IIC "Dzelzceļš un Tvaiks" apmeklētāju statistika par 2019. gadu pa grupām

Avots: Pašvaldības aģentūra

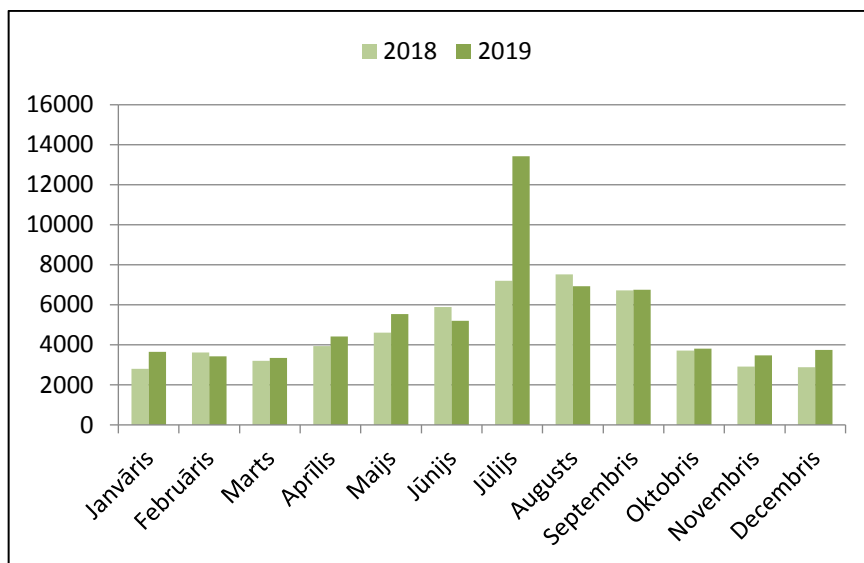
5.2. Aģentūras interneta resursu apmeklētība

Mājaslapas statistika

Aģentūras mājaslapas www.visitgulbene.lv 2019.gadā lietotāju skaits:

- 63 736 apmeklējumi (sesijas);
- 48 619 unikālie apmeklējumi (lietotāji).

Salīdzinājumā ar 2018.gadu, Aģentūras mājaslapas apmeklējumu skaits (sesijas) ir palielinājies par 13.7% (sk. 20. attēlu), bet lietotāju skaits palielinājies par 14.67%.



20. attēls. Aģentūras mājaslapas www.visitgulbene.lv unikālo apmeklējumu (sesiju) skaita salīdzinājums 2018. un 2019. gadā

Avots: Pašvaldības aģentūra

Aģentūras mājaslapas www.visitgulbene.lv apmeklējumu sadalījumā pēc atrašanās vietas – 87% atrodas Latvijā, savukārt sadalījumā pēc valodas, kādā mājaslapa ir skatīta, redzams, ka 51% latviešu valodā, 36% angļu valodā un 12% pārējās valodās (sk. 4. un 5. tabulu).

4. tabula

Mājas lapas www.visitgulbene.lv apmeklējumu sadalījums pēc atrašanās vietas

Valsts	Lietotāji
Latvija	37 166
ASV	1 403
Igaunija	900
Vācija	547
Lielbritānija	462
Krievija	375
Lietuva	181
Somija	132
Īrija	113
Zviedrija	111
Citas valstis	1 006

Avots: Pašvaldības aģentūra

5. tabula

Mājas lapas www.visitgulbene.lv apmeklējumu sadalījums pēc valodas

Valoda	Lietotāji
Latviešu	21 676
Angļu	15 612
Krievu	2 906
Igauņu	363
Vācu	648
Citas valodas	1 191

Avots: Pašvaldības aģentūra

Aģentūras mājaslapas www.visitgulbene.lv lapas 2019.gadā ir skatīta 134 511 reizes, kas salīdzinājumā ar 2018.gadu, ir palielinājies par 4,42%. Visvairāk skatītās lapas ir sākumlapa, raksti par Gulbenes novada svētkiem un Bānīša svētkiem, savukārt no objektiem visvairāk skatītie ir Stāmerienas pils, “Pudeļu dārzs” Litenes pagastā un IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” (sk. 6. tabulu).

6. tabula

Mājas lapas www.visitgulbene.lv TOP 15 skatītākās lapas 2019.gadā

Nr.	Lapa	Lapas skatījumi	Vidējais lapā pavadītais laiks
1.	Sākumlapa	17 820	00:01:25
2.	/gulbenes-pilsetas-svetki-2019/	7 045	00:04:41
3.	/banisa-svetki-2019-rudens-garsu-banitis/	3 767	00:04:39
4.	/objekts/stamerienas-muiza/	2 872	00:01:59
5.	/sakums-en/	2 543	00:00:56
6.	/objekts/pudelu-darzs/	1 921	00:01:59
7.	/objekts/izglitujoss-un-interaktivs-centrs-dzelzcels-un-tvaiks/	1 833	00:02:29
8.	/objekts/latvijas-dargakmeni-pusdargakmeni/	1 782	00:02:07
9.	/objekts/viesnica-gulbene/	1 647	00:02:28
10.	/sakums-ru/	1 626	00:01:23
11.	/objekts/gulbenes-aluksnes-saursliezu-dzelzcels-banitis/	1 603	00:03:01
12.	/gulbenes-novada-karte/	1 600	00:03:07
13.	/par-turisma-informacijas-centru/	1 530	00:01:58
14.	/objekts/atputas-parks-lacites/	1 443	00:01:59
15.	/objekts/valda-skendere/	1 349	00:01:37

Avots: Pašvaldības aģentūra

Mājaslapas apmeklētāju skaits visvairāk ir palielinājies vecuma grupā 65+ gadi – par 15,79%, savukārt samazinājums ir vērojams vecuma grupās no 18 līdz 24 gadi, 25 līdz 34 gadi un 45 līdz 54 gadi. Mājaslapu daudz vairāk apmeklē sievietes nekā vīrieši (sk. 7. tabulu).

7. tabula

Mājas lapas www.visitgulbene.lv apmeklētāju skaits dalījumā pēc vecuma un dzimuma

Vecums	Lietotāji	
	2018	2019
18-24	1 165	723
25-34	8 722	6 849
35-44	4 930	5 088
45-54	4 845	4 695
55-64	3 495	3 808
65+	589	682

Dzimums	Lietotāji
Sievietes	14 938
Vīrieši	6 535

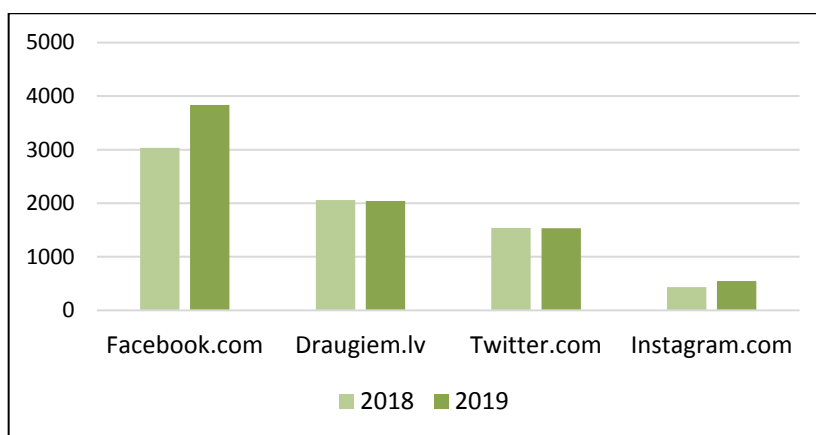
Avots: Pašvaldības aģentūra

Ikvienam interesentam 24 stundas diennaktī septiņas dienas nedēļā bija iespēja apskatīt un iegūt informāciju arī elektroniskajā tūrisma punktā Ābeļu ielā 2, kur ir pieejama mājaslapa www.visitgulbene.lv, sniedzot informāciju par tūrisma iespējām Gulbenes novadā.

5.3. Aģentūras aktivitātes sociālajos tīklos

2019.gadā Aģentūras komunikācija ar sabiedrību notika arī sociālajos tīklos: www.facebook.com, www.draugiem.lv, www.twitter.com, www.instagram.com. Visos sociālajos tīklos regulāri tika ievietota informācija par tūrisma aktualitātēm Gulbenes novadā, organizēti konkursi, tādējādi ir redzama lietotāju un apmeklētāju skaita palielināšanās:

- www.facebook.com Aģentūras lapā „Gulbene Tourism” lietotāju skaits ir palielinājies par apmēram 20,9% līdz 3 836 lietotājiem salīdzinājumā ar 2018.gadu;
- www.draugiem.lv izveidotajā Aģentūras profilā „Tūrisms Gulbenes novadā” lietotāju skaits ir samazinājies par apmēram 0,88% līdz 2 042 lietotājiem salīdzinājumā ar 2018.gadu;
- www.twitter.com Aģentūras kontā sekotāju skaits ir samazinājies par apmēram 0,13% līdz 1 536 sekotājiem salīdzinājumā ar 2018.gadu;
- www.instagram.com Aģentūras kontā “Visitgulbene” lietotāju skaits ir palielinājies par apmēram 20,29% līdz 547 lietotājiem salīdzinājumā ar 2018.gadu (sk. 21.attēlu).



21. attēls. Aģentūras sociālo tīklu sekotāju skaits 2018. un 2019.gadā

Avots: Pašvaldības aģentūra

2019.gadā Aģentūras sociālo tīklu kontos ir ievietotas 1 015 publikācijas, kas vidēji ir 2,8 publikācijas dienā - par novada tūrisma objektiem, aģentūras darbību, aktivitātēm un pasākumiem, novada pašvaldības aktivitātēm un pasākumiem (sk. 8. tabulu).

8. tabula

Aģentūras publikāciju skaits sociālo tīklu platformās

Sociālo tīklu platforma	Ierakstu skaits
Facebook.com	795
Draugiem.lv	104
Twitter.com	69
Instagram.com	47

Avots: Pašvaldības aģentūra

Aģentūras mājaslapā www.visitgulbene.lv 2019.gadā ir ievietotas 78 publikācijas par aģentūras darbību un tūrisma objektu piedāvājumiem.

Publikācijas masu medijos un ziņu portālos

Lai informētu sabiedrību par tūrisma un atpūtas iespējām Gulbenes novadā ne tikai Aģentūras pārvaldītajos komunikācijas kanālos, 2019.gadā tika publicētas 72 publikācijas dažādos masu medijos – laikrakstā “Dzirkstele”, Gulbenes novada ziņās, Igaunijas laikrakstā “Postimees”, laikrakstā “Diena”, laikrakstā “Izglītība un Kultūra”, “Latvijas Avīzē”, žurnālā “Mans dārzs”; interneta portālos: dzirkstele.lv, gulbene.lv, turismagids.lv, tvnet.lv, travelnews.lv, vidzeme.com, pilis.lv, mantojums.lv, latvia.travel, cesvaine.lv, madona.lv, la.lv. Video sižeti un reklāmas video par Aģentūras darbu un Gulbenes novada tūrisma aktualitātēm ir translēti Re:TV, reklāmas rullīši, kā arī raidījumi par Gulbenes novada tūrisma piedāvājumu skanējuši “Radio Tev” un “Latvijas Radio 4” ēterā.

6. 2020.GADĀ PLĀNOTIE PASĀKUMI

2020.gadā Aģentūra izvirzījusi galvenos uzdevumus:

1. Veicināt konkurētspējīgu, kvalitatīvu tūrisma produkta attīstību un nodrošināt tūrisma piedāvājuma atpazīstamību.
2. Veicināt sadarbību starp vietējiem tūrisma uzņēmējiem, mājražotājiem un amatniekiem.
3. Izveidot IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” Gulbenes dzelzceļa stacijā, kā kompleksu vissezonas tūrisma piedāvājumu.
4. Pilnveidot sadarbību ar AS “Pasažieru vilcienu” un SIA "Gulbenes - Alūksnes bānītis".
5. Nodrošināt tūrisma informācijas centra “Stāmeriena” darbību Stāmerienas pils publiskai pieejamībai.

Aģentūras plānotie pasākumi 2020.gadā:

- Jūnijs – Tūrisma akcijas “Apceļo vietējos!” uzsākšana.
- 25.jūlijs - Zaļā tirdziņa organizēšana un aktivitātes IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” Pilsētas svētku laikā.
- Augusts - Laivošanas pasākuma organizēšana.
- 5.septembris - IIC “Dzelzceļš un Tvaiks” 2 gada jubilejas svinības.
- 5.septembris – “Bānīša svētki” Gulbenes dzelzceļa stacijā.
- Septembris – Eiropas kultūras mantojuma dienu pasākuma organizēšana.
- 26.septembris – Pasaules Tūrisma dienas pasākuma organizēšana.
- Oktobris – Tematiskā pasākuma “Leģendu nakts” Stāmerienas pilī organizēšana.
- Oktobris/Novembris - Tūrisma akcijas “Apceļo vietējos!” noslēgšana.

2020.gada rudenī tiks izstrādāti piedāvājumi skolēniem un Latvijas tūroperatoriem par ekskursiju iespējām Gulbenes novadā. Visa gada garumā Aģentūra katra mēneša trešajā sestdienā organizēs Zaļo tirdziņu.